

ELTEC 2011: Ausstellerstimmen zum Messeverlauf

„Die Messe startete mit einer tollen und gut besuchten Eröffnung. An allen darauf folgenden Messetagen konnten wir uns über eine sehr hohe Besucherfrequenz freuen. Viele Kunden aus Handel, Handwerk und Industrie fanden den Weg zum MENNEKES-Stand. Die Stimmung, speziell im Handwerk, ist sehr positiv. Viele Firmen freuen sich über volle Auftragsbücher, teilweise ist das Handwerk bis Mitte des Jahres ausgelastet. Die Eltec ist und bleibt für uns ein sehr wichtiger Baustein im Regionalmessekonzept. Wir freuen uns schon jetzt auf ein Wiedersehen in Nürnberg in zwei Jahren und sind sicher, dass wir ein erfolgreiches Jahr 2011 vor uns haben.“

Michael Schäfer, Vertriebsleitung Deutschland, MENNEKES Elektrotechnik GmbH & Co. KG



„Die Eltec 2011 ist für uns unverändert im Vergleich zu den Vorjahren verlaufen. Wir finden den Rhythmus der Eltec äußerst ungünstig. Sie sollte abwechselnd mit der Eltefa in Stuttgart stattfinden (Jedes Jahr eine andere und nicht beide in einem Jahr – alle zwei Jahre!). Auch haben wir festgestellt das die Eltec immer kleiner wird. Wir prüfen eine weitere Teilnahme.“

Jens Sprügel, Geschäftsführer, Gerhard Sprügel GmbH

„Wir waren zum wiederholten Mal Aussteller auf der ELTEC. Auch dieses Jahr waren wir sehr zufrieden. So konnten wir exklusiv auf der Messe zwei Weltneuheiten dem interessierten Publikum vorstellen. Zum einen stellten wir den Messebesuchern einen kontaktlosen Spannungstester mit einem eingebauten Vibrationsmotor und zum anderen einen zweipoligen Spannungsprüfer den ‚Testboy Profi LCD Plus‘ mit Vielfachmessfunktionen vor. Die Besucherresonanz war sehr gut und die Qualität der Fachbesucher war sehr hochwertig. Schon jetzt sind wir uns sicher, dass wir auf der nächsten ELTEC wieder ausstellen.“

André Siemer, Vertriebsleiter, Testboy GmbH



„Die ELTEC war 2011 noch besser als schon vor zwei Jahren. Die Anzahl und Qualität der Besucher hat an allen drei Messetagen unsere Erwartungen übertroffen. Besonders hat es uns gefreut, dass mehr interessierte Nachwuchskräfte auf die Messe gekommen sind. Als Mittelständler ist es uns sehr wichtig den Nachwuchs zu betreuen, was hier bei der ELTEC sehr gut geklappt hat. An unserer Station im TechnoCamp waren die jungen Elektriker mit Begeisterung dabei.“

Günther Loll, Vertriebsleiter Region Süd, OBO BETTERMANN GmbH & Co. KG



„Die ELTEC war auch in diesem Jahr wieder ein guter Einstieg in das Messejahr. Durch die Organisation vor Ort konnten wir als Hersteller in einem professionellen Umfeld unsere Neuheiten und die bewährten Produkte präsentieren. Die Rückmeldungen zu unserer Unterputzverteilerserie Jumbo waren auch in Nürnberg wieder durchgängig positiv. Die Messebesucher – ob Großhändler oder Handwerker – zeigten sich erfreut über den größeren Anschlussraum und die vielen Features des Jumbo. Für uns von F-tronic ist die ELTEC sehr gut verlaufen. 2013 sind wir auf alle Fälle wieder dabei.“

Leon Straub, Geschäftsführer, F-tronic GmbH

ELTEC 2013

16.01. bis 18.01.13, Messegelände Nürnberg

„Wir sind sehr zufrieden mit der Besucherstruktur der eltec und den fundierten Fachgesprächen an den drei Messetagen. Die eltec war eine hervorragende Plattform für die Präsentation unserer Schalterserien, speziell auch der Einführung unserer neuen Produktlinie, der Glasschalterserie. Eine regional zielsicher ausgerichtete Veranstaltung, ideal um Nürnberg mit seinem Einzugsgebiet und die dortigen Entscheidungsträger zu erreichen.“

Thomas Vosgröne, Prokurist der THPG Thomas Hoof Produktgesellschaft:



„Im Fokus unseres Messeauftritts auf der ELTEC 2011 stand der TAI FUN Datenkatalog Elektro. Das neue Produkt wurde in Zusammenarbeit mit dem Elektro-Daten-Service Klein für die Branchenlösungen TAI FUN® Handwerk und TAI FUN® openBusiness entwickelt und ermöglicht dem Handwerker unter anderem das Kalkulieren eines vollständigen Einfamilienhauses per Mausklick in wenigen Sekunden. Angesichts solcher Features war die Resonanz bei Fachbetrieben und Elektrohandwerkern erwartungsgemäß sehr gut. In vielen Gesprächen bekamen wir Lob für das leistungsstarke Duo aus Software und Artikel- bzw. Leistungskatalog.“

Ingo Stroech, Produktmanagement, TAI FUN Software AG

„Die Eltec in Nürnberg wurde auch im Jahr 2011 wieder ihrem hohen Anspruch gerecht und behauptet sich als eine der wichtigsten Messen der Branche für den süddeutschen Raum. In vielen guten Gesprächen auf unserem Messestand konnten wir den qualifizierten Besuchern aus Handwerk, Handel, Planungs- und Architekturbüros unsere Produktneuheiten vorstellen. Die Messe war für unser Unternehmen in jeder Hinsicht ein voller Erfolg und wir freuen uns schon auf die Eltec 2013“

Stefan Frevel, Regionalverkaufsleiter Süd, Berker GmbH & Co KG

„Besser hätte das neue Jahr kaum beginnen können: Im Mittelpunkt standen Themen der Energie-Effizienz und der modernen Beleuchtungstechnik - kein Wunder, dass der ESYLUX Stand an allen Messetagen zum beliebten Treffpunkt für die vielen Fachbesucher aus Handwerk, Planung und Großhandel wurde. Unsere Innovationen im Bereich Präsenz- und Bewegungsmelder sowie das moderne ESYLUX Notleuchten- und Rauchmelder-Programm für mehr Sicherheit im Gebäude fanden sehr großes Interesse.“

Sascha Tesch, Leiter Marketing, ESYLUX Deutschland GmbH



„Wir empfanden die ELTEC 2011 als durchweg positive Regionalmesse die sich im süddeutschen Raum mehr als etabliert hat. Als erfolgreich sehen wir auch die Terminierung auf den Monat Januar, die seit 2009 Bestand hat. In diesem Jahr konnten wir viele neue Kontakte schließen, insbesondere die neue modulare Vollgummi Verteiler Serie MODBOX sowie die zukunftsweisenden Produkte für den Bereich der E-Mobilität weckten das Interesse der Messebesucher. Unser Standpersonal im Technocamp konnte über 1000 Azubis begrüßen, die unsere innovativen QUICK-CONNECT kennengelernt haben.“

Andree Fischer, Marketingleiter, Bals Elektrotechnik GmbH

ELTEC 2013

16.01. bis 18.01.13, Messegelände Nürnberg

„Wir möchten uns bei den Besuchern der Eltec 2011 für das positive Messe-Echo und das große Interesse an unserem Produktportfolio bedanken. Mit den erreichten Messezielen und den angetroffenen Zielkunden auf unserem Messestand war unser Haus zufrieden. Allerdings entstanden Orientierungsschwierigkeiten bei den Besuchern aufgrund der sehr hohen und großen Messestände. Wünschenswert wäre, wenn die Messeorganisation über eine generelle Limitierung der Standhöhe/-maße und der Organisation der Messereinigung während der Aufbauzeit nachdenken würde.“

Nicole Koch, Geschäftseinheit Vertrieb Inland, Direktmarketing/Kundenbindung, Legrand-BTicino GmbH

ELTEC 2013

16.01. bis 18.01.13, Messegelände Nürnberg

Seite 3/3